МАРКУВАННЯ ТА НОТИФІКАЦІЯ КОСМЕТИКИ

Пам’ятка для клієнтів контрактного виробництва BIOLAB GROUP

BIOLAB

ЧОМУ МАРКУВАННЯ ВАЖЛИВЕ

Правильне маркування — це не просто вимога законодавства, а ключ до успіху вашого продукту.

Безпека – споживач знає, як правильно використовувати продукт.

Юридичний захист – уникнення штрафів та претензій.

Довіра споживача – професійна етикетка підвищує цінність бренду.

BIOLAB

ОБОВ’ЯЗКОВІ ЕЛЕМЕНТИ МАРКУВАННЯ

Кожна косметична продукція повинна містити на етикетці такі дані:

1. **Назва продукту**
чітка та зрозуміла, без двозначностей.

2. **Призначення**
вказується, якщо не очевидно з назви (наприклад: «крем для рук», «шампунь для сухого волосся»).

3. **Номінальний вміст**
маса або об’єм продукту (наприклад: 50 мл, 200 г).

4. **Склад (INCI)** перелік інгредієнтів за міжнародною номенклатурою, у порядку зменшення концентрації.

5. **Особливі застереження**
наприклад: «уникати контакту з очима», «тільки для зовнішнього використання», «зберігати у недоступному для дітей місці».

6. **Дата виготовлення та/або термін придатності**
наприклад: «Використати до: 12.2026» або символ PAO (6M, 12M).

7. **Умови зберігання (за потреби)** якщо продукт вимагає спеціальних умов (наприклад: «зберігати при температурі від +5 до +25 °C»).

8. **Номер партії (Batch/LOT)**
забезпечує простежуваність продукції.

9. **Виробник / відповідальна особа**
- повна юридична назва компанії,
- адреса (юридична або виробнича),
- контактна інформація (телефон, e-mail).

10. **Країна виробництва**
наприклад: «Made in Ukraine».

ОБОВ'ЯЗКОВІ ЕЛЕМЕНТИ МАРКУВАННЯ

МОВА МАРКУВАННЯ

Усі обов’язкові елементи повинні бути українською мовою.

Можливе дублювання іншими мовами (англійська, польська тощо).

Білатеральне маркування (UA+EN) полегшує вихід на експорт.

BIOLAB

ДОБРОВІЛЬНІ ЕЛЕМЕНТИ (БРЕНДІНГ ТА МАРКЕТИНГ)

Клієнт може додавати додаткові елементи:

Значки
«Vegan», «Cruelty Free», «Eco», «Recyclable».

Маркетингові меседжі (наприклад, «натуральний», «преміум-догляд»).

BIOLAB

⚠ **Важливо:** використання добровільних значків вимагає підтвердження (сертифікати / тести).

КЛЕЙМИ ТА ТВЕРДЖЕННЯ

Що дозволено:

✓ «Зволожує шкіру протягом 24 годин».

✓ «Надає волоссю блиск».

Що заборонено:

× «Лікує екзему».

× «Має фармацевтичний ефект».

Косметика **не може мати лікувальних властивостей** — це вже сфера ліків.

ВИМОГИ ДО ШРИФТУ ТА ДИЗАЙНУ

Мінімальний розмір шрифту:
1,2 мм.

Текст повинен бути чітким
та контрастним.

Інформація має бути легко
читабельною, навіть на маленьких
упаковках.

BIOLAB

СИМВОЛИ ДЛЯ МАРКУВАННЯ

PAO (баночка з відкритою кришкою) – 6M, 12M, 24M.

Пісковий годинник – якщо термін придатності < 30 місяців.

«E-Mark» – для зазначення нетто-кількості.

Знак утилізації упаковки.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КЛІЄНТА

Клієнт зобов'язаний надати:

1. Правильні дані для маркування (назва, склад, переклади).
2. Твердження, що не вводять в оману.
3. Інформацію про добровільні значки (з підтвердженнями).

Biolab Group забезпечує:

1. Перевірку відповідності.
2. Адаптацію етикеток під законодавство.
3. Супровід у нотифікації.

BIOLAB

ПРОЦЕС НОТИФІКАЦІЇ

Формування досьє на продукт.

01

Підготовка макетів маркування.

02

Перевірка відповідності вимогам.

03

Подання у CPNP (для ЄС) або реєстрація в Україні.

04

Вихід продукту на ринок.

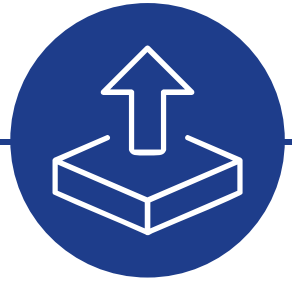
05

BIOLAB

ПЕРЕВАГИ РОБОТИ З BIOLAB GROUP

Виробництво за стандартами GMP.

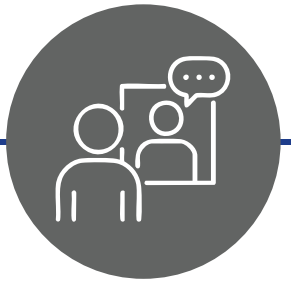
Досвід експорту до країн ЄС.



Повний цикл — від рецептури до готової продукції.

Юридичний та регуляторний супровід.

Індивідуальний підхід для кожного клієнта.



BIOLAB

biolab.com.ua
info@biolab.com.ua
+38 (073) 2930989

GOOD MANUFACTURING PRACTICE
GMP

BIOLAB